

Licenciatura en

MERCADOTECNIA Y ESTRATEGIAS CREATIVAS

SEP RVOE:20230091 con fecha del 12 de enero del 2023

Modalidad Ejecutiva

¿Quiénes somos?

IDAC es una educativa a nivel superior con más de dieciocho años en el ámbito educativo, impartiendo licenciaturas y posgrados, mismos que cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios ante la Secretaría de Educación Pública.

Nuestra misión es brindar a nuestros estudiantes una preparación de calidad en la opción académica de su elección, contribuyendo a formarlos como personas íntegras, productivas y responsables.

Estamos enfocados en fomentar la participación activa de nuestros estudiantes en la vida académica de la institución a través de talleres, conferencias, eventos culturales y actividades extracurriculares, tanto presenciales como digitales, de manera que, desarrollamos las habilidades sociales y complementamos integralmente su formación.

Así mismo, contamos con un equipo de profesores altamente especializados en cada una de las áreas de estudio que impartimos, conformado por profesionales que tienen una amplia experiencia en el sector de su especialidad, de tal manera que, a través de su profundo compromiso como docentes, esta experiencia la comparten con nuestros estudiantes.

HABILIDADES QUE DESARROLLARÁS

Todas nuestras clases están diseñadas bajo nuestro **Modelo Educativo CORBU**, el cual te prepara para desarrollar las habilidades y competencias que el mercado laboral te exige:

- Adaptabilidad ante los cambios.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma y colaborativa.
- Resolución creativa de problemas.

MODELO EDUCATIVO

Corbu 



PERFIL DEL EGRESADO

Al estudiar la Licenciatura en **Mercadotecnia y Estrategias Creativas de IDAC** podrás integrarte en equipos interdisciplinarios de trabajo, laborar en cualquier tipo de empresa e institución pública o privada ocupando puestos de liderazgo, así como serás capaz de generar tu propia agencia de servicios de mercadotecnia y marketing digital.

- BENEFICIOS**
- ✓ Intercambio Académico Internacional
 - ✓ Atención Personalizada
 - ✓ Bolsa de Trabajo
 - ✓ Networking
 - ✓ Círculo de Beneficios
 - ✓ Alianzas Académicas
 - ✓ Especialistas en Emprendimiento

Licenciatura

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN: 9 Cuatrimestres (3 Años)

1 Habilidades del Aprendizaje Virtual
Fundamentos de Administración
Comunicación Oral y Escrita
Fundamentos de Mercadotecnia

2 Mercadotecnia y Estrategias Creativas
Fundamentos Contables y Aspectos
Fiscales
Herramientas Digitales
Matemáticas Aplicadas
Metodología de la Investigación

3 Psicología de los Consumidores, Clientes
y Usuarios
Costos y Presupuestos
Diseño y Comunicación Visual
Pensamiento Estratégico y Analítico
Probabilidad y Estadística

4 Mercadotecnia de Negocios
Publicidad
Diseño de Presentaciones Ejecutivas
Investigación de Mercados
Marco Legal para la Mercadotecnia

5 Mercadotecnia Social y de Servicios
Medios y Análisis de Audiencias
Habilidades Digitales para los Negocios
Planeación y Análisis Financiero
Economía Global

6 Mercadotecnia Política
Logística y Estrategias de Distribución
Técnicas de Negociación y Ventas
Planeación y Creatividad Estratégica
Branding Creativo

7 Neuromarketing
Marketing Digital y de Atracción
Plan de Mercadotecnia
Imagen y Relaciones Públicas
Estrategia de Precios

8 Inteligencia de Negocios y Comercio
Electrónico
Ética en los Negocios
Competencias Empresariales y
Habilidades Directivas
Evaluación Financiera de Proyectos de
Inversión

9 Emprendimiento y Conformación de
Empresas
Innovación de Desarrollo de Nuevos
Productos y Servicios
Imagen y Desarrollo Profesional
Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Cursa la carga de materias de cada ciclo
mediante módulos bimestrales
(7 semanas cada uno)



¡Titúlate en Automático
por Promedio!

En **IDAC** tenemos
6 modalidades de titulación



 **Contáctanos**
55 40062742

Lic. Sandy Hernández
Directora de Admisiones, Promoción y Difusión

promocion1@idacdelvalle.edu.mx

 55 8437 2277 y 55 8437 2278