

# CURSO VISUAL MERCHANDISING

## OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno conocerá los elementos claves que conforman el “Visual Merchandising” así como las últimas tendencias para su diseño con el fin de desarrollar sus propias ideas creativas para la atracción de clientes potenciales y por lo tanto la venta de cualquier producto.

## DIRIGIDO A

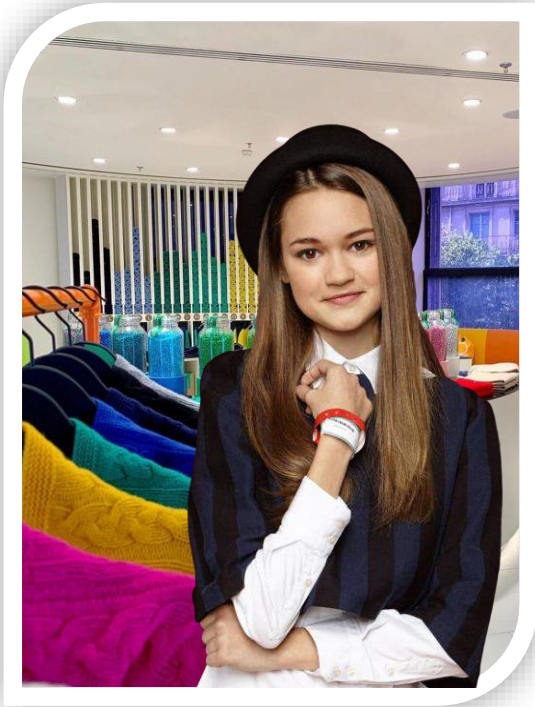
Público en general, en especial a emprendedores, dueños de negocios que buscan a traer clientes mostrando sus productos a través del diseño creativo.

## DURACIÓN

16 hrs (1 mes)  
(4 sesiones de 4 hrs. cada una)

## HORARIO

Sábado de 10:00 a 14:00 hrs.



## TEMARIO

- Tipos y clasificación de los escaparates
- El producto, el escaparate y la tienda
- El diseño del escaparate
- Montajes efímeros
- La marca
- Color, aromas, materiales y texturas
- Iluminación, ambientación y seducción
- Mobiliario y complemento

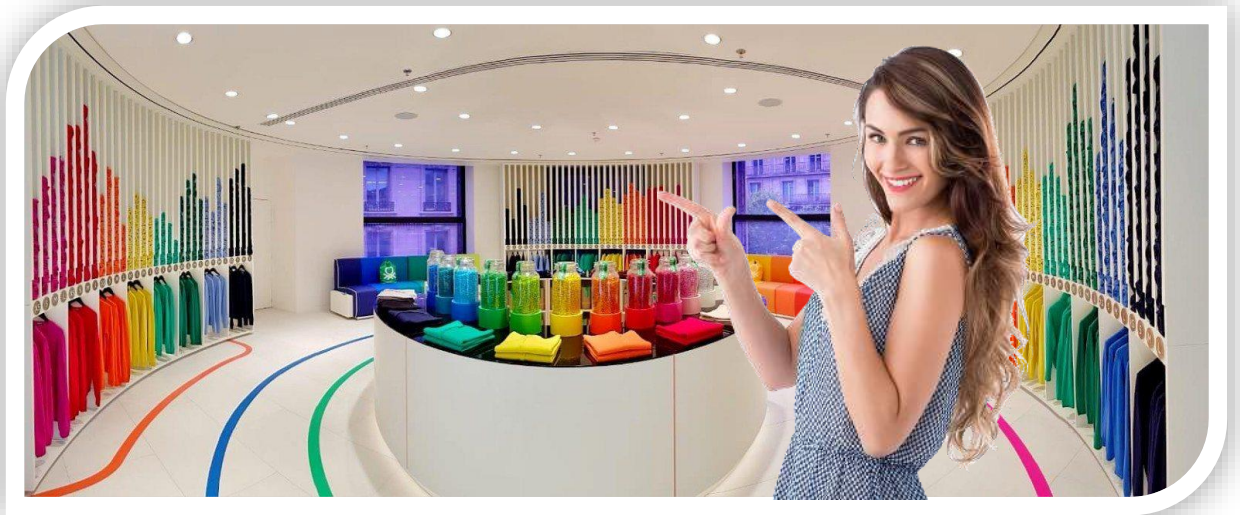
### INFORMES:

Lic. Sandy Hernández  
Coordinación de Promoción  
promocion1@idacdelvalle.edu.mx

 8437 2277

 55 4006 2742

# CURSO VISUAL MERCHANDISING



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Contactar con la Coordinación de Promoción y Difusión de **IDAC**.

Confirmar tu participación mediante el llenado del formato de inscripción.

Entrega de una foto infantil blanco y negro o color.

Realizar el pago correspondiente.

**Al finalizar se entrega Constancias de participación**

**Nota:** El curso se abre con un mínimo de cinco participantes. Por lo que el Instituto se reserva el derecho a cancelar o posponer aquellos programas que no reunan el mínimo de participantes inscritos.

Inicio conforme al calendario definido.  
Uso de materiales en participación individual.

## MATERIALES Y EQUIPO

Cuaderno para apuntes

### INFORMES:

**Lic. Sandy Hernández**

*Coordinación de Promoción*

promocion1@idacdelvalle.edu.mx



**8437 2277**



**55 4006 2742**